

BRAND SOUL:



Live Communication

Zürich, 17. November 2011

Pressemitteilung

Neuer Name, gestärkter Fokus: Aus x-act wird BRANDSOUL

Zürich, 17. November 2011 – **Das Verschmelzen verschiedener Disziplinen in der Kommunikation fordert auch von Eventagenturen eine Neuorientierung. Deshalb hat sich die Agentur x-act nach 15 Jahren erfolgreicher Tätigkeit im Bereich Live Kommunikation für ein Rebranding entschieden: Sie tritt ab 1. Januar 2012 neu als BRANDSOUL auf.**

Die **Unternehmenskultur** ist der **Schlüssel zum Erfolg**. Diese wird von verschiedenen Faktoren wie **Verhalten, Fühlen, Denken** und **Glauben** beeinflusst. „Hier wollen wir einsetzen und können so mehr bewegen und bewirken“, sagt Andrej Isler, Geschäftsführer, Gründer und kreativer Kopf der Agentur. Das Rebranding sei eine logische Konsequenz aus der Entwicklung über die letzten Jahre. In dieser Zeit hat die Agentur ihre Stärke im Bereich **Marken- und Unternehmenskultur** in **Strategie** und **Kreation** bewiesen. **BRANDSOUL** hebt sich von klassischen Event-Agenturen ab, indem sie den Fokus, neben Einzelmassnahmen, insbesondere auf **integrierte Kampagnen ausrichtet**. Ziel ist dabei immer das **emotionale Begreifen** der Botschaft. „So erreicht man den Empfänger nicht nur, sondern bewegt ihn auch positiv“, so Isler.

Gerade in der Welt der digitalen Kommunikation wird die persönliche Begegnung immer wichtiger. **BRANDSOUL** schafft clever **die Verbindung** von der **echten und digitalen Welt**. Erlebbar Kommunikation heisst über sämtliche Sinne zu kommunizieren und mit den Menschen in einen Dialog und Interaktion zu treten.

BRANDSOUL bespielt gekonnt sämtliche Bereiche der Live Kommunikation, vom kreativen Event-Marketing, Customer- und Brand Experience bis zur Kultur Kommunikation und der erlebbaren Unternehmenskommunikation. Dabei werden digitale und virtuelle Medien, Multimedia und PR integriert.

Der Mensch steht im Mittelpunkt

BRANDSOUL arbeitet mit den **inneren Elementen einer Marke** und einer Firma. **BRANDSOUL** habe nicht den Anspruch die grösste Agentur zu sein, aber die innovativste. Dabei zählt der Blick über den Tellerrand und neue Ansätze. Die Idee ist, das **Aussergewöhnliche eines Unternehmens** und seiner **Dienstleistung** oder **Produkts fass- und erlebbar zu machen**.



Der Weg zum Erfolg führt bei **BRANDSOUL** über das **Spielerische** und **Kreative**. Dazu gehört die **affektive Kommunikation**, also die Beeinflussung der bewussten und unbewussten Wahrnehmung. Mit dem **Storytelling** werden strategisch definierte Kommunikationsbereiche bespielt. Das eigens kreierte Emogramm ist Teil des **Emotion Managements**.

Ein weiterer wichtiger Aspekt bei **BRANDSOUL** ist die **Evaluation der Kundenzufriedenheit**. Für das sogenannte **Kundenglück** ist Carole Ramuz zuständig, sie hat einen Master im Business Excellence und ist seit Januar für die operative Leitung in der Agentur tätig.

BRANDSOUL

Die Agentur für erlebbare Kommunikation wurde 1996 von Andrej Isler gegründet. BRANDSOUL steht für mutige Konzepte, die das Aussergewöhnliche der Marken und den Menschen zum Inhalt haben und somit gewinnbringend und nachhaltig wirken. Culture Communication und Emotion Management sind Kernkompetenzen der Agentur. Derzeit beschäftigt BRANDSOUL 11 Mitarbeiter.
www.x-act.ch (ab 1.1.2012 www.brand soul.ch)

Andrej Isler (43), CEO und Creative Director

Über Kultur und Werbung hat er den Weg zum Event-Marketing gefunden. Mit Herz, Verstand und viel Kreativität im Blut geht er neue Wege in der erlebbaren Kommunikation. Dabei unterstützen ihn sein offener Geist und der Freiraum fürs Querdenken. Seine Inspiration sind die Zukunftsfragen, Taoismus, Design sowie soziokulturelle Themen.

Carole Ramuz Isler (39), COO und Qualitätsmanagement

Sie studierte Qualitätsmanagement und hat ein MAS in Business Excellence an der Hochschule für Wirtschaft Luzern absolviert. Im Jahr 2000 machte sie sich mit der Firma Lobby GmbH selbstständig, konzipierte Systemanforderungen für Grossprojekte und überprüfte die Qualität aus Kundensicht. Heute setzt Carole Ramuz ihr Wissen im Bereich Qualität, Marketing, Wahrnehmung und Management bei BRANDSOUL ein. Sie setzt sich eingehend mit der Kraft von Räumen und deren Einfluss auf die Menschen auseinander.

Pressestelle

contcept communication GmbH
Katja Richard
Hardturmstrasse 76
8005 Zürich
Tel. 043 501 33 00
Mobil 078 622 29 83
Mail: katja.richard@contcept.ch

BRANDSOUL AG

Live Communication
Carole Ramuz, Andrej Isler
Oberdorfstrasse 8
8024 Zürich
Tel. 043 888 33 88
Mail: welcome@x-act.ch